

글로벌 IT 업체 동향브리핑

(2017.05.29~2017.06.09)



Contents

Apple

3

Apple, iPhone NFC 활용 분야 확대 전망...관련 API 공개
Apple, HomeKit 라이선싱과 인증 절차 완화...Siri와 HomePod 활용도 확대 목적
인 듯
Apple, iMessage에 Business Chat 기능 추가 위해 다수 CS 플랫폼 업체와 협력
체결

Google

6

Alphabet의 Project Wing팀, 드론용 항공교통관제 플랫폼 테스트
Google Photos, 안드로이드 단말에서 설치 건수 10억 건 돌파

Facebook

8

Facebook, Facebook Live 방송에 자막 추가 지원
Facebook, 청소년 전용 모바일 메신저 개발설

Amazon

10

Amazon, 정부 지원받는 고객용 저가 Amazon Prime 서비스 출시
인도 정부, Amazon의 식료품 직접 판매 허용
Amazon, TV 홈쇼핑형 라이브 쇼 'Style Code Live' 중단
Amazon, Alexa 음성 제어 기능을 OTT 동영상 사업자들에게 개방

기 타 업 체

14

Walmart, 매장 직원 통해 택배 배송해 주는 'Associate Delivery' 테스트
美 Snap, 위치정보 분석 전문업체 Placed 인수
美 Waymo, 자율주행트럭 개발 중
美 Lyft, nuTonomy와 전략적 파트너십 체결
Uber, 온디맨드 발렛 파킹 서비스 업체 Luxe 인수 추진...이용자 차량을 차량 호출
서비스에 활용 목적?
Bosch, TomTom과 협력해 Radar 센서 기반 3D 맵핑 시스템 개발 발표
英 Delphi, 프랑스 Transdev와 협력해 온디맨드 모빌리티 서비스 개발 및 테스트
계획
中 Baidu, 자율주행차 개발 위해 독일 Bosch 및 Continental과 협력 체결
러시아 검색 엔진 업체 Yandex, 자율주행차 프로토타입 공개
Ford, 샌프란시스코 지역에서 자전거 공유 서비스 GoBike 정식 출시 예정
美 Boeing사, 자율비행항공기 개발 계획
日 해운회사들, 2025년까지 자율항해 가능한 화물선 상용화 계획
日 Softbank, Alphabet 소유 Boston Dynamics와 Schaft 인수 발표

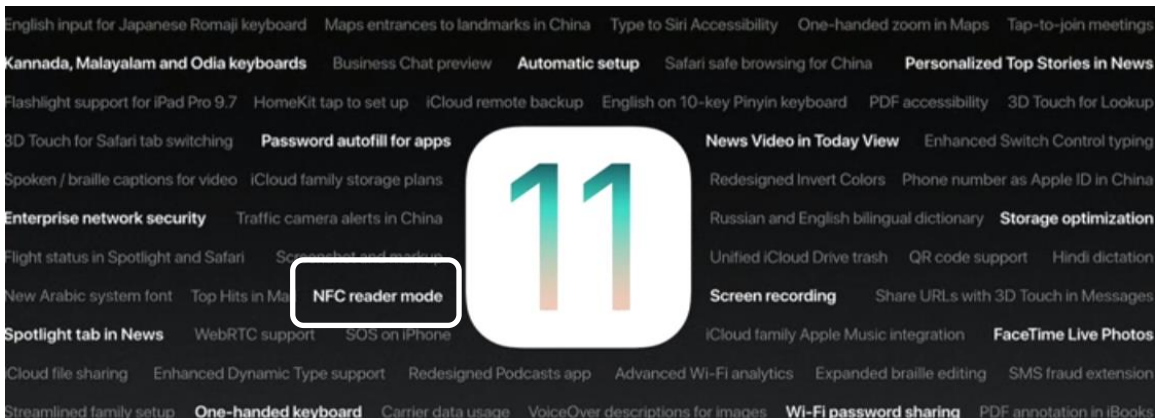
Apple 동향

Apple, iPhone NFC 활용 분야 확대 전망...관련 API 공개

Summary

- Apple이 iOS 11부터는 NFC 기능을 Apple Pay 외에 다른 기능에도 활용할 수 있도록 지원할 예정인 것으로 보임
- IT전문매체 Engadget은 2017년 6월 6일(미국시간) Apple이 iOS 11용으로 앱에서 NFC 태그를 읽고 NDEF(NFC Data Exchange Format) 메시지 지원 기능을 추가할 수 있는 NFC API인 Core NFC를 공개했다고 보도
- 현재 iPhone의 NFC는 Apple Pay 용도로만 사용이 가능하고, Apple은 WWDC 2017에서 Apple Watch에서 헬스장의 NFC 지원 기기를 연동하는 용도로 NFC를 활용할 것이라고 밝혔는데, 좀 더 다양한 용도로 NFC를 활용할 수 있도록 iPhone의 NFC 칩을 개발자들에게 개방할 예정인 것으로 보임
- Core NFC와 관련해 Apple은 iPhone 7과 iPhone 7 Plus에서만 NFC NDEF 태그를 읽을 수 있도록 지원할 예정이라고 명시했는데, [iPhone 6S와 iPad Pro 이상 단말에서만 지원할 예정인 것으로 알려진 증강현실 플랫폼인 ARKit](#)과 함께 단말 교체를 유도하기 위한 기능 중 하나로 NFC를 활용할 예정인 것으로 판단됨

Core NFC



Core NFC

Detect NFC tags and read messages that contain NDEF data.

Overview

Your app can read tags to give users more information about their physical environment and the real-world objects in it. For example, your app might give users information about products they find in a store or exhibits they visit in a museum.

Note

Reading NFC NDEF tags is supported on iPhone 7 and iPhone 7 Plus.



출처: Apple, 2017.06

Source [Engadget](#), [Apple](#)

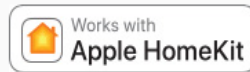
Apple 동향

Apple, HomeKit 라이선싱과 인증 절차 완화...Siri와 HomePod 활용도 확대
목적인 듯

Summary

- Apple이 HomeKit 지원 스마트홈 단말 확대를 위해 인증 절차와 라이선싱 조건을 완화했다고 The Verge가 2017년 6월 8일(미국시간) 보도
- 현재 HomeKit 지원 단말을 개발하기 위해서는 MFi(Made for iPhone/iPod/iPad) 라이선스 프로그램에 가입을 해야하며, 단말 보안 인증을 위해 Apple이 원하는 전용 칩을 탑재해야 했으나 이러한 조건을 완화한 것
- MFi와 관련해서는 라이선스 프로그램 가입 없이 HomeKit 지원 단말을 개발한 후 MFi 인증을 받으면 되며, 인증 역시 Apple이 원하는 전용 칩 없이 소프트웨어 인증으로 받을 수 있도록 지원
- 한편, Apple은 iOS11에서 Siri의 기능을 개선하고 2017년 말에 가정용 AI 단말인 HomePod를 출시할 예정으로, HomeKit 지원 단말 개발 환경을 개선해 Siri와 HomePod로 제어할 수 있는 단말을 확대해 활용도를 높인다는 계획인 것으로 판단됨

HomeKit 인증 마크 및 HomeKit 지원 스마트홈 단말 종류



Lights



Switches



Outlets



Thermostats



Windows



Fans



Air Conditioners



Sensors



Security



Locks



Cameras



Doorbells



Garage Doors



Bridges

출처: Apple, 2017.06

Apple 동향

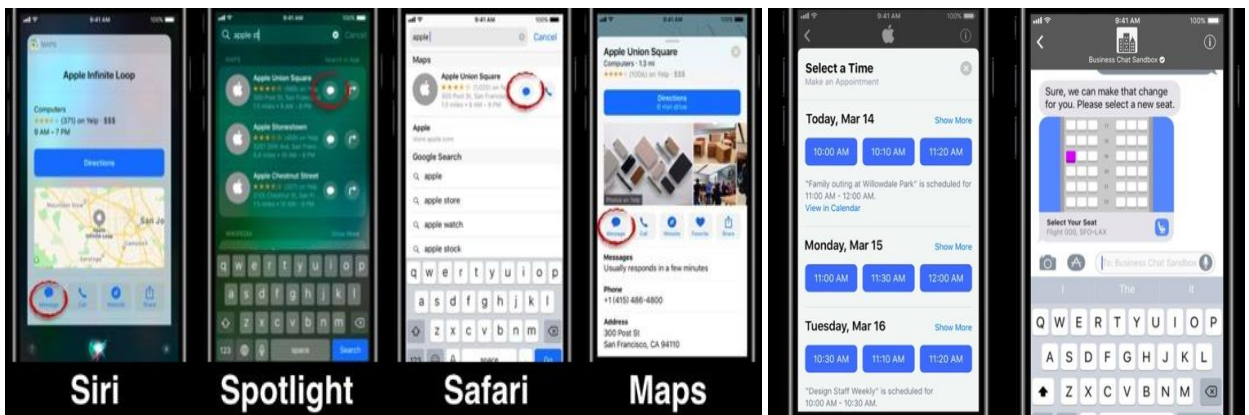


Apple, iMessage에 Business Chat 기능 추가 위해 다수 CS 플랫폼 업체와 협력 체결

Summary

- Apple이 iOS 11의 iMessage에서 Business Chat 서비스를 제공하기 위해 Salesforce, Nuance, Genesys, LivePerson 등과 같은 CS(Customer Service) 플랫폼 업체와 파트너십을 체결했다고 Apple Insider가 2017년 6월 10일(미국시간) 보도
- Apple은 WWDC 2017에서 iMessage에 이용자들이 업체와 바로 채팅이 가능한 Business Chat 을 추가할 것이라고 밝혔는데, 인공지능 기반 Chatbot을 제공하는 대신 기존 CS 플랫폼 업체와 협력해 고객 서비스를 제공할 예정
- iPhone 사용자들은 Siri, Spotlight 검색, Safari, Apple Maps에서 특정 업체를 검색한 후 채팅 버튼을 눌러 바로 해당 업체에 연락해 제품 및 서비스 관련 정보를 요청하거나 구매가 가능
- 한편, Apple의 iMessage의 플랫폼 기능을 강화하기 위해 Business Chat 기능을 추가할 예정인 것으로 보이며, 아직 인공 지능의 기능이 제한적인 Chatbot을 도입하는 대신 CS 플랫폼 업체와 제휴를 통해 실제 사람이 응대하는 서비스를 제공한다는 점에서 타 모바일 IM 보다 이용 편리성이 높을 것으로 전망

iOS 11의 Business Chat 기능



출처: Apple, 2017.06

Alphabet의 Project Wing팀, 드론용 항공교통관제 플랫폼 테스트

Summary

- Alphabet의 드론 배송 개발 사업 부문인 Project Wing이 드론용 항공교통관제 플랫폼 테스트를 성공적으로 완료했다고 2017년 6월 7일(미국시간) 발표
- Project Wing 팀의 Jame Ryan Burgess 공동 책임자는 2017년 6월 6일 NASA와 FAA와 함께 Virginia Tech MAAP(Mid Atalantic Aviation Partnership)이 운영하는 FAA의 드론 테스트 지역에서 자사의 드론용 항공교통관제(UAS Air Traffic Management, UTM) 플랫폼을 시연했다고 밝혔음
- Burgess 공동 책임자는 시연 과정에서 Project Wing팀이 개발한 UTM 플랫폼이 동시에 복잡한 비행 경로를 비행하는 다수의 드론을 관리할 수 있다는 것을 보여주었다고 언급
- 아울러 UTM 플랫폼은 같은 지역을 비행하는 드론의 실시간 비행 경로를 설정할 수 있으며, 비행 시 다른 드론이나 비행기의 예상하지 않은 비행 경로 변화를 조종사에게 알려주는 기능과 FAA가 지정한 드론 비행 금지 구역을 알려주는 기능도 제공한다고 Burgess 공동 책임자는 밝혔음
- 한편, Verizon은 2017년 2월 Project Wing 팀이 개발한 UTM 플랫폼과 동일한 기능을 제공하는 항공교통관제 플랫폼 개발 업체인 Skyward를 인수하기도 했는데, 드론 배송 서비스와 관련해 다수의 드론을 실시간으로 관리 및 제어할 수 있는 항공교통관제 플랫폼을 확보하기 위한 업체들의 경쟁이 치열해질 것으로 전망되며, 드론용 항공교통관제 플랫폼이 개발됨에 따라 드론 배송 서비스 상용화가 앞당겨질 수도 있을 것으로 예상됨

UTM 플랫폼을 통한 다수 드론들의 자동 비행 경로 계획 시연 이미지



출처: Alphabet, 2017.06

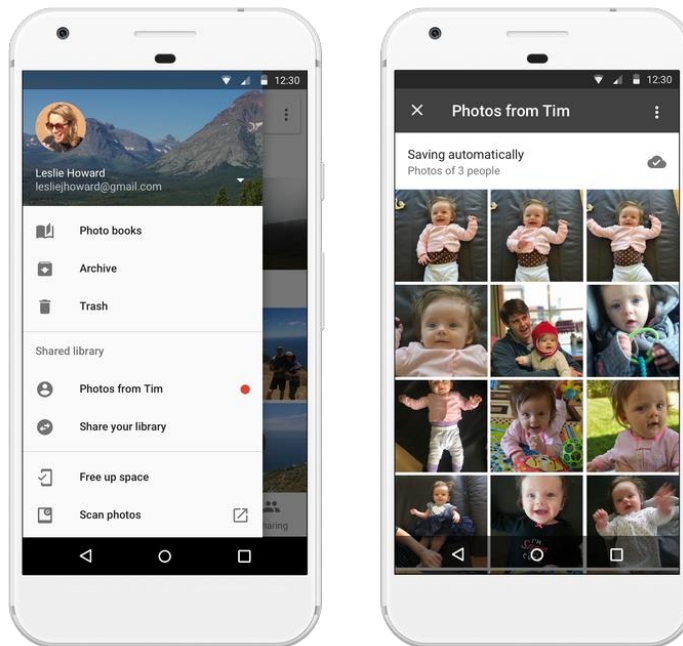
Source [Alphabet](#), [TechCrunch](#)

👤 Google Photos, 안드로이드 단말에서 설치 건수 10억 건 돌파

Summary

- Android 단말에서 Google의 사진첩 서비스인 Google Photos의 설치 건수가 10억 건을 돌파했다고 9to5Google이 2017년 6월 6일(미국시간) 보도
- Google Photos는 Google이 2015년 5월 출시한 사진첩 서비스로 출시 후 5개월 만에 1억 명의 액티브 유저를 확보하면서 빠른 성장을 보였는데, 출시 후 2년 만에 Android 단말에서 10억 건의 설치 건수를 기록한 것
- 한편, Google은 Google I/O 2017에서 Google Photos에 이미지에 포함된 개별 인물을 인식해 해당 인물이 포함되어 있는 사진을 자동으로 모아서 공유할 수 있도록 지원하는 ‘Suggested Sharing’ 기능과 가족이나 지인과 특정 인물이 포함된 사진만 실시간으로 공유하는 ‘Shared Libraries’를 추가한다고 밝혔는데, Google 입장에서는 이용자의 일상과 인간 관계 데이터 수집이 가능한 Google Photos의 이용자 수가 확대됨에 따라 좀 더 많은 데이터 수집이 가능해지고 해당 데이터를 활용해 맞춤형 정보나 광고 제공이 가능할 것으로 전망

Google Photos의 ‘Shared Libraries’ 기능



출처: Google, 2017.05

Facebook 동향

Facebook, Facebook Live 방송에 자막 추가 지원

Summary

- Facebook이 Facebook Live 방송에 자막을 추가할 수 있도록 지원한다고 발표했다고 TechCrunch가 2017년 6월 6일(미국시간) 보도
- Facebook Live에 자막을 삽입할 수 있는 방법은 Live API를 활용하는 퍼블리셔의 경우 CES-608 표준 자막 설정을 통해 실시간 방송에 자막 추가가 가능하며, 자체적으로 자막을 만들지 않는 퍼블리셔의 경우 써드파티 자막 서비스 업체에 요청해 추가가 가능
- 한편, Facebook은 2017년 6월부터 [Facebook을 통해 프리미엄 TV쇼를 방송할 예정](#)이라고 알려졌는데, Facebook Live를 통한 오리지널 콘텐츠 방송 시 자막을 추가해 시청자 수를 늘린다는 계획인 것으로 판단됨

Facebook Live에 자막 추가하는 방법



출처: TechCrunch, Facebook, 2017.06

Facebook 동향



Facebook, 청소년 전용 모바일 메신저 개발설

Summary

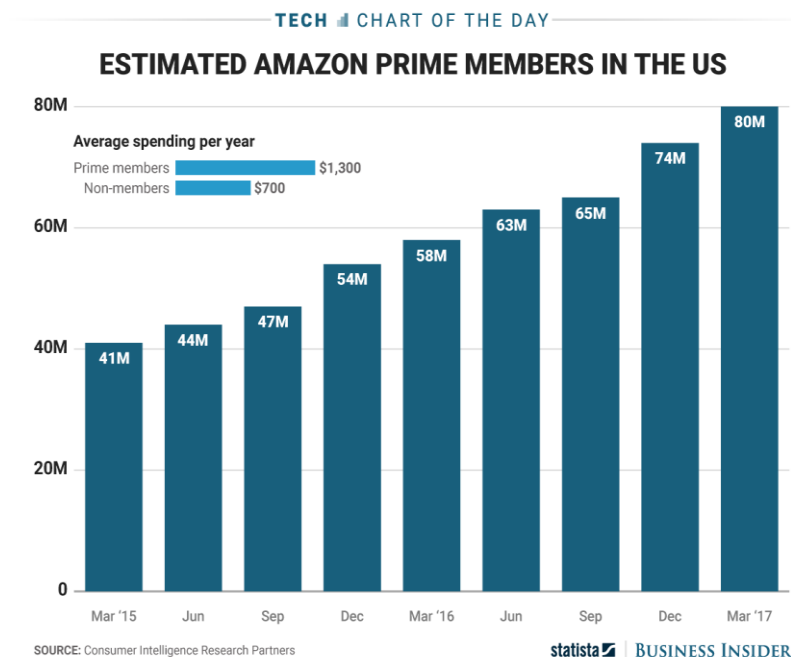
- Facebook이 청소년 전용 모바일 메신저를 개발 중에 있다고 Engadget이 The Information의 보도를 인용해 2017년 6월 1일(미국시간) 보도
- The Information은 Facebook 앱의 소스 코드를 분석한 결과 Facebook이 'Talk' 앱이라는 청소년 전용 모바일 메신저를 개발 중에 있다고 밝혔음
- 소스 코드에는 'Talk는 부모가 연락처를 완전히 관리할 수 있는 메시징 앱'이라는 문구가 포함되어 있으며, 다른 소스 코드에는 '어린이들이 게임을 실행하거나 친구와 가족과 웃긴 마스크를 적용한 이미지를 공유할 수 있는 등 Talk가 제공하는 혁신 툴을 사용하기를 좋아할 것'이라는 문구도 포함되어 있다고 The Information은 설명
- 한편, Facebook이 Snapchat 이용자를 자사 서비스로 끌어들이기 위해 Snapchat과 유사한 기능을 제공하면서 부모들이 안심할 수 있는 청소년 전용 모바일 메신저를 개발 중인 것으로 보이나, 청소년의 경우 부모의 간섭을 최대한 피해서 자신들만의 독특한 문화를 공유하기 좋아하기 때문에 Talk 앱이 부모들에게는 환영을 받을지는 몰라도 청소년들에게 크게 반응을 얻기는 힘들 것으로 전망
- Facebook의 경우 2014년 10월 [익명 기반 커뮤니티 앱인 Rooms를 출시](#)하고 2016년 8월에는 청소년 전용 [동영상 중심의 소셜 앱인 'Lifestage'를 출시](#)했으나 모두 실패했는데, Talk도 실패할 가능성이 높을 것으로 예상됨
- Facebook이 청소년 전용 앱을 개발 중이라면, [아동용 이메일 서비스인 Tocobox](#)와 유사하게 초등학생 이하 이용자를 대상으로 부모의 허락하게 부모가 연락처 관리가 가능한 메신저를 출시하는 것이 훨씬 성공 가능성이 높을 것

🛒 Amazon, 정부 지원받는 고객용 저가 Amazon Prime 서비스 출시

Summary

- Amazon이 정부 지원을 받는 사람들이 Amazon Prime 서비스를 이용할 수 있도록 저가의 Amazon Prime 서비스를 출시했다고 TechCrunch가 2017년 6월 6일(미국시간) 보도
- 정부 지원을 받는 고객용 Amazon Prime 서비스 비용은 월 5.99달러로 일반 Amazon Prime 서비스 비용(10.99달러)의 50% 수준임
- 미국 내 복지카드(EBT, Electronic Benefits Transfer) 혜택을 받는 사람은 모두 이용이 가능하며, 복지카드를 활용해 Amazon에서 제품 구매 시 할인 혜택을 받을 수 있음. 단, 복지카드로 제품 구매는 할 수 없음
- Amazon의 경우 2016년 3분기 Amazon Prime 가입자 수 증가세가 둔화되면서 우려가 제기되었으나, 2016년 4분기와 2017년 1분기에 Prime 가입자를 크게 확대하면서 성장세를 보이고 있는데, 신규 서비스를 통해 미국 내 Amazon Prime 가입자 확대에 더욱 속도를 낸다는 계획인 것으로 판단됨
- 한편, 금일 Amazon이 인도 시장을 타겟으로 [Android와 Google 앱을 지원하는 저가 스마트폰인 'Ice Phone'을 준비 중](#)이라고 알려졌는데, Ice Phone을 통해 Amazon India 서비스 이용자와 Prime 가입자도 확대한다는 계획인 것으로 보임

미국 내 Amazon Prime 가입자 수 현황



출처: Business Insider, 2017.04

Amazon 동향

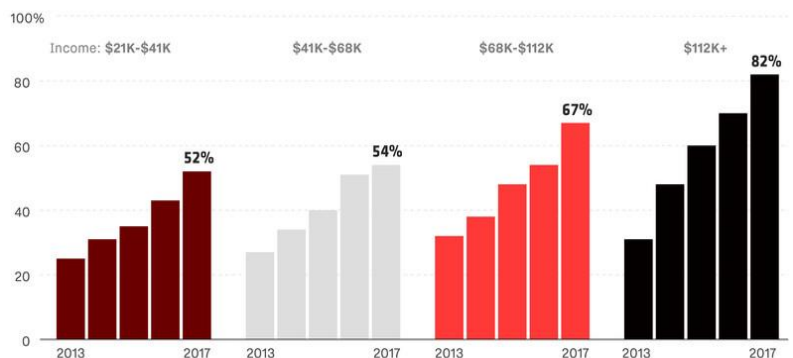
🛒 인도 정부, Amazon의 식료품 직접 판매 허용

Summary

- Amazon의 인도 사업이 빠르게 성장할 수도 있을 것으로 전망
- 2017년 6월 8일(미국시간) Wall Street Journal에 따르면 인도 정부가 Amazon이 인도에서 소비자들에게 직접 식료품을 판매하는 것을 허가했다고 보도
- 인도의 경우 자국 소매점 보호 차원에서 외국 업체가 식료품을 소비자들에게 직접 판매하는 것을 금지해 왔으나, 2016년 말 외국 업체도 인도 내 생산한 식료품에 대해서는 소비자들에게 직접 판매하는 것을 허가했음
- 이에 Amazon이 인도 정부에 향후 5년 동안 식료품을 저장하고 배달할 수 있는 전국적인 유통 네트워크를 구축하기 위해 5억 달러를 투자하는 계획안을 인도 정부에 제출했으며, 인도 정부가 이를 허가한 것임
- 한편, Amazon의 경우 지금까지 인도 내에서 써드파티 업체들이 Amazon 사이트를 통해 제품을 판매할 수 있도록 지원해 왔는데, Amazon이 직접 소비자들을 대상으로 제품을 판매할 수 있게 됨에 따라 인도 내 Amazon의 사업이 빠르게 성장할 것으로 전망
- 특히 Amazon의 경우 미국 내 Amazon Prime 가입자 수 증가세가 한계에 다다르고 있는 상황으로 최근 정부 지원을 받는 소비자용 저가 Amazon Prime 서비스를 출시하기도 했는데, 인도 내 사업 환경이 개선됨에 따라 성장세를 유지할 수 있을 것으로 전망됨

미국 내 소득별 Amazon Prime 서비스 보급률

Amazon Prime U.S. household penetration by income level



Source: Piper Jaffray | The data points are from Q1 surveys each year.

출처: Recode, 2017.06

recode

Amazon 동향



Amazon, TV 홈쇼핑형 라이브 쇼 'Style Code Live' 중단

Summary

- Amazon이 TV 홈쇼핑형 실시간 온라인 동영상 쇼인 'Style Code Live'를 중단한다고 TechCrunch가 2017년 5월 30일(미국시간) 보도
- Amazon은 2016년 3월 [Style Code Live를 방영할 계획](#)이라고 밝혔으며, Style Code Live 방송은 유명 스타일러스, 디자이너, 유명 블로거, 유명인 등이 패션과 미용 관련 팁을 제공하는 프로그램으로, 시청자들은 프로그램 시청 중 하단에 소개된 제품 관련 정보에서 Amazon이나 타 사이트로 가는 링크를 클릭해 제품 정보 확인 후 구매까지 가능한 형태
- Amazon 측은 5월 26일(미국시간) Style Code Live를 더 이상 방영하지 않는다고 밝힌 것으로 알려졌다
- 한편, 중국의 경우 모바일 개인 방송에서 TV홈쇼핑과 같은 방송을 통해 제품을 판매하는 경우가 많은 것으로 알려졌는데, Amazon 사이트를 통해 방송된 Style Code Live의 경우에 큰 효과가 없었던 것으로 보이며, 모바일 개인 방송 서비스(게임 방송인 Twitch 제외)가 없는 Amazon의 경우 향후에도 Style Code Live와 유사한 형태의 쇼핑 전용 쇼를 출시한다고 해도 큰 효과를 거두기는 힘들 것으로 전망

Style Code Live 방송 이미지



출처: Amazon, 2016.03

Amazon 동향

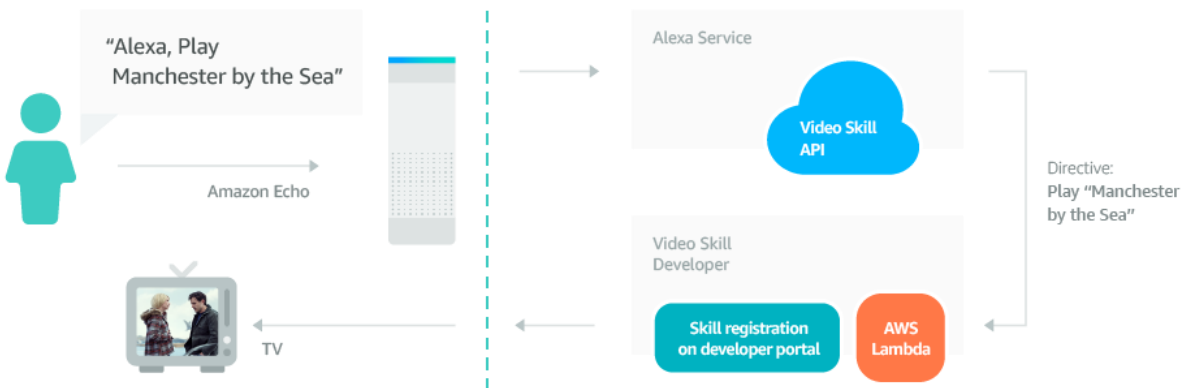


Amazon, Alexa 음성 제어 기능을 OTT 동영상 사업자들에게 개방

Summary

- Amazon이 OTT 동영상 사업자들이 Alexa에 자사 서비스 제어 기능을 추가할 수 있는 Video Skill API를 공개했다고 Engadget이 2017년 6월 8일(미국시간) 보도
- OTT 동영상 사업자들은 Video Skill API를 활용해 Alexa에 TV쇼 검색, 영화 실행, 채널 전환 등과 같은 자사 서비스 제어 기능을 추가할 수 있음
- 현재 Dish Network가 Video Skill API를 활용해 자사 서비스에 Alexa 제어 기능을 추가했으며, 영국의 YouView는 Video Skill API로 Alexa 지원 기능을 추가할 것이라고 발표했다고 Engadget은 설명
- 가정이나 거실에서 사용하는 경우가 많은 스마트 스피커에 TV 제어 기능을 추가해 Amazon Echo의 활용도를 높인다는 계획인 것으로 판단됨

Video Skill API



출처: Amazon, 2016.06

📦 Walmart, 매장 직원 통해 택배 배송해 주는 'Associate Delivery' 테스트

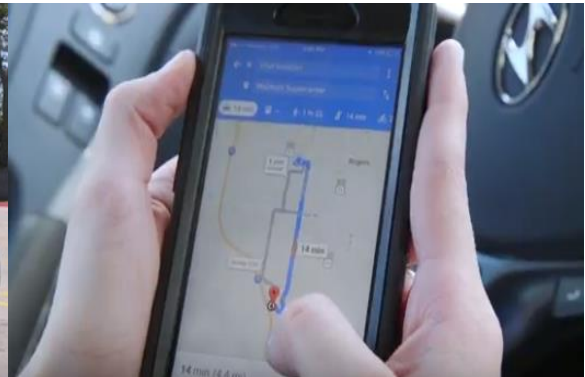
Summary

- Walmart가 매장 직원을 통해 온라인 주문 제품을 배송해 주는 'Associate Delivery' 서비스를 테스트한다고 2017년 6월 1일 발표
- 해당 서비스는 미국 뉴저지주 지역 2개 매장과 북서 알칸사스 지역 1개 매장에서 테스트를 진행할 예정으로, 해당 지역 Walmart 직원의 경우 모바일 앱을 통해 배송 업무 신청이 가능하며, 배송하는 택배 수, 크기, 무게 등을 자신이 원하는 대로 선택이 가능
- 택배 배송은 퇴근 길에 자신의 차를 통해 전달해 주는 형태로 추가 수익을 올릴 수 있음
- Walmart 측은 Walmart의 경우 미국 내 4,700개 매장을 운영 중에 있으며, 수백만 명의 직원을 보유하고 있고, Walmart 매장의 경우 주요 도시 인구의 90%가 거주하고 있는 지역의 10마일(약 16km) 이내에 위치하고 있어 Associate Delivery 서비스의 테스트가 성공적일 경우 e커머스의 게임 체인저가 될 수도 있을 것이라고 밝혔음
- 한편, Walmart는 2017년 1월 31일 온라인 구매자들을 대상으로하는 이틀 무료 배송 서비스를 구매 금액에 상관없이 제공하는 형태로 전환했는데, 라스트 마일 배송 업무를 원하는 직원이 많을 경우 택배 배송을 직원들에게 일부 분산시켜 비용을 절감하면서 좀 더 빠른 제품 배송이 가능해질 것으로 전망

Associate Delivery 서비스 관련 이미지



출처: Walmart, 2017.06



기타업체 동향



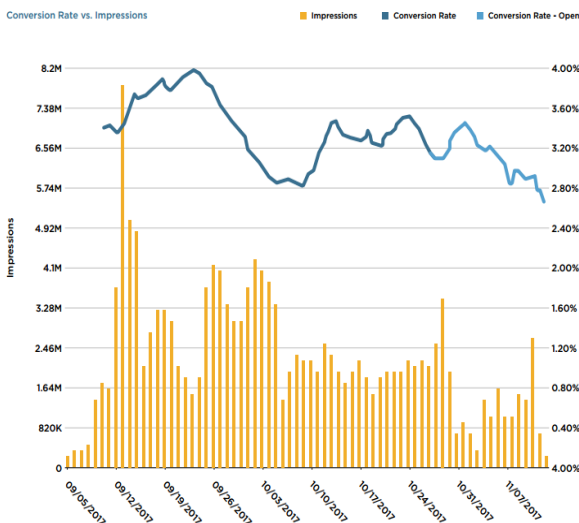
美 Snap, 위치정보 분석 전문업체 Placed 인수

Summary

- Snap이 위치정보 분석 전문 업체인 Placed를 인수했다고 Recode가 2017년 6월 5일(미국시간) 보도
- Placed는 2011년 1월 미국 워싱턴주 시애틀에 설립된 업체로, 소비자들의 오프라인 매장 구매와 관련해 위치정보에 기초한 분석 보고서와 광고 효과 분석 서비스를 제공
- 광고 효과 분석 보고서의 경우 기존적인 광고 노출, 광고 확인한 이용자의 매장 방문 여부, 광고 매장 방문 유도 효과 등을 제공하며, 이용자의 성별, 연령대, 소득 수준, 교육 수준, 사용 단말 모델, 광고 확인 앱, 이용 이통사, 광고 확인 위치, 방문 매장, 시간대 등을 통합적으로 분석해 줌
- 금번 인수로 Placed의 100명의 직원들은 Snap에 합류하게 되며, 기존 David Shim Placed CEO가 계속해서 사업을 운영할 예정
- 한편, Snap 소유의 모바일 IM인 Snapchat은 사진 촬영 시 광고주와 관련된 이미지가 추가되는 이미지 필터인 Geofilters를 제공하고 있으며, 최근에는 [Geofilters에 위치 인식 기능을 적용해 이용자가 특정 위치에서 이미지 촬영 시 자동으로 광고주의 Geofilters가 적용되는 기능을 추가하고 광고주가 특정 지역의 이용자를 대상으로 광고가 가능한 Audience Lenses 기능을 추가](#)했는데, Placed 인수를 통해 광고 역량을 강화하고 이를 통해 광고 매출을 확대하겠다는 계획인 것으로 판단됨

Placed 광고 분석 보고서 예시

Overview



Campaign Metrics

53,545,428 Impressions 5,848,126 Campaign Reach 9.16 Frequency \$536,531 Ad Spend

Store Visits

880,698 Store Visits = 1.64% Store Conversion Rate × 53,545,428 Impressions

\$0.61 Cost Per Store Visit

Lift Confidence 99.00%

38.67% Lift = 1.64% Exposed - Store Conversion Rate / 1.19% Unexposed - Store Conversion Rate

245,583 Lift Store Visits \$2.18 Cost Per Lift Store Visit

출처: Placed, 2017.06

Source [Placed](#), [Recode](#)

美 Waymo, 자율주행트럭 개발 중

Summary

- Alphabet의 자율주행차 개발 자회사인 Waymo가 자율주행트럭을 개발 중에 있다고 BuzzFeed가 2017년 6월 2일 보도
- BuzzFeed 측은 Waymo의 대변인이 “자율주행 기술이 현재 트럭 보다 좀 더 안전하게 사람과 제품을 운송할 수 있을 것이며, 매년 발생하는 트럭 운행과 관련해 수많은 사고사를 줄여줄 수 있을 것이다. 우리는 지난 8년 간의 노력을 자율주행트럭용 하드웨어와 소프트웨어 개발에 적용하고 있으며, 우리 기술을 트럭에 어떻게 통합시킬지 기술적인 연구를 진행 중에 있다”고 밝혔음
- BuzzFeed 측은 Waymo 측의 대변인으로부터 관련 사실을 듣기 전에 사진을 통해 Waymo가 자율주행트럭을 개발 중에 있다고 알았으며, 이후 Waymo 측이 자율주행 트럭을 테스트 중에 있으며, 데이터 수집 목적으로 공공 도로에서 반자동으로 트럭을 운행하고 있다고 전했다고 밝혔음
- 한편, Uber는 2016년 10월 자사가 인수한 Otto의 [자율주행트럭을 활용한 운송 서비스를 출시](#)했으며, 2017년 5월 19에는 [화물 대행 서비스 플랫폼인 Uber Freight 앱을 정식으로 출시](#)했는데, Waymo 역시 자율주행차의 중요 적용 분야 중 하나인 화물 배송에 활용할 목적으로 자율주행트럭을 개발 중인 것으로 판단됨
- 현재 Waymo 뿐만 아니라 [Nvidia가 글로벌 태형 트럭 개발 업체인 PACCAR와 협력해 자율주행시스템을 개발](#)할 계획이라고 밝혔으며, 스웨덴 Einride사도 현재 개발 중인 [자율주행트럭인 T-Pod를 공개](#)하고, 스페인 [OnTruck](#)이나 중국 [Houchebang](#)과 같은 화물 배송 대행 서비스 플랫폼 업체에 대한 투자도 확대되고 있는데, 온디맨드 모빌리티 서비스용 자율주행차 개발에 이어 화물 운송용 자율주행트럭 개발에도 속도가 붙을 것으로 전망



美 Lyft, nuTonomy와 전략적 파트너십 체결

Summary

- 차량 호출 서비스 업체인 Lyft가 nuTonomy와 전략적 파트너십을 체결하고 자사 서비스 네트워크를 활용해 nuTonomy의 자율주행차를 테스트할 예정이라고 Engadget이 2017년 6월 6일(미국 시간) 보도
- 양 사는 보스턴 지역에서 nuTonomy가 개발 중인 자율주행차를 활용해 Lyft 고객에게 서비스를 제공하고, 이를 통해 자율주행차를 이용하는 승객의 경험을 최대화하는데 필요한 사항들을 파악한다는 계획
- 테스트 기간 중 nuTonomy의 엔지니어가 자율주행차에 탑승해 시스템 성능과 필요 시 차량을 제어하는 형태로 진행
- Lyft는 최근 Waymo와 협력해 자율주행차를 테스트할 계획이며, GM과도 협력해 대규모로 자율주행차를 테스트할 예정인 것으로 알려졌는데, Lyft의 경우 Uber와는 달리 자율주행차 개발 업체와의 협력에 우호적인 것으로 보이며, 다수 자율주행차 개발 업체와 협력할 경우 자율주행차 기반 차량 호출 서비스에 있어서는 Lyft가 Uber를 추월할 수도 있을 것으로 전망
- 한편, nuTonomy의 경우 현재 싱가포르에서 자율주행차 기반 차량 호출 서비스를 테스트 중이며, 2018년에 자율주행차 기반 모빌리티 서비스를 정식 출시한다는 계획으로, Lyft와의 협력을 통해 좀 더 큰 규모로 자율주행차를 테스트하고, 최근 [자율주행차 개발에 협력한 Peugeot](#)사와 함께 미국 시장에서도 시장 입지를 확대한다는 계획인 것으로 판단됨

nuTonomy 자율주행차 및 자율주행차 테스트 이미지



출처: nuTonomy, 2017.06

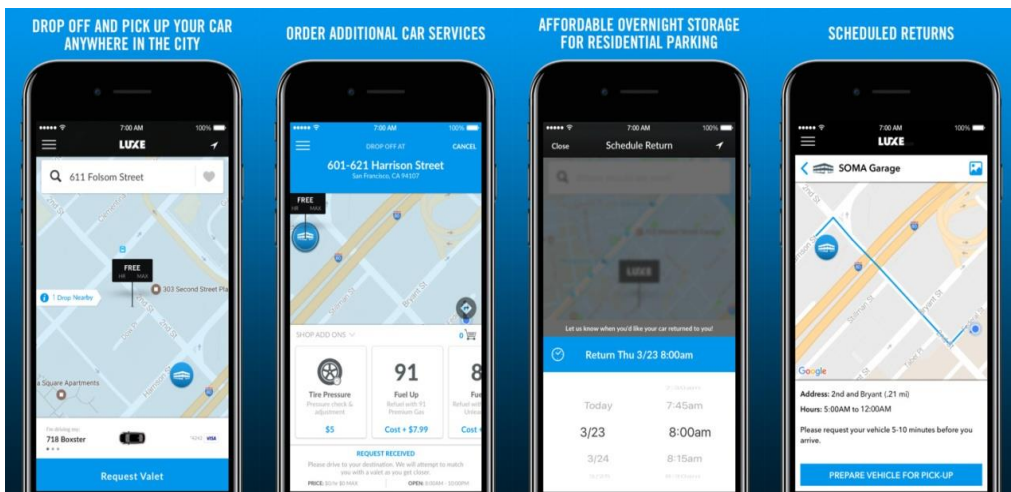
기타업체 동향

Uber, 온디맨드 발렛 파킹 서비스 업체 Luxe 인수 추진...이용자 차량을 차량 호출 서비스에 활용 목적?

Summary

- Uber가 온디맨드 발렛 파킹 서비스 업체인 Luxe를 인수하기 위해 협상을 진행 중이라고 TechCrunch가 2017년 6월 8일(미국시간) 보도
- Luxe사는 2013년 미국 캘리포니아주 샌프란시스코에 설립된 업체로, 온디맨드 발렛 파킹 서비스를 제공해 왔음
- Luxe 서비스 이용 방법은 전용 앱에서 도착지를 선택한 후 Luxe 서비스를 신청하면, 도착 시간에 맞춰 Luxe 소속 직원이 와서 차량을 안전한 주차장에 주차를 해주고 이용자가 불일을 마치면 이용자가 있는 장소로 차량을 가져다 주는 형태. 이용자가 요청 시 차량 세차, 기름 보충 등의 서비스도 제공
- 2017년 3월에는 Luxe 운영 주차장에 차량을 가져오면 주차를 해 놓은 후 불일이 끝나면 이용자가 있는 장소에 차량을 가져다 주는 서비스(역 서비스도 가능)인 Luxe Garages 서비스를 출시하기도 했음
- 한편, Luxe 측은 2017년 4월 기존에 제공했던 서비스를 중단하고 2017년 여름까지 새로운 서비스를 출시한다고 밝혔는데, 이 기간 동안 Uber가 Luxe 인수를 추진 중에 있는 상태
- Uber의 Luxe 인수 목적이 무엇인지는 정확하게 알 수 없으나, 향후 차량 호출 서비스와 연계해 Luxe 서비스 이용자의 동의를 얻은 후 이용자가 불일을 보는 시간(1~2시간 또는 그 이상)에 해당 차량을 차량 호출 서비스에 활용하는 형태로 주차 대행 비용을 받지 않고 Luxe 이용자가 추가 수익을 올릴 수 있는 서비스를 제공할 수도 있을 것으로 전망

Luxe 앱



출처: Apple iTunes, 2017.06

Source [TechCrunch](https://www.techcrunch.com/2017/06/08/uber-luxe/)

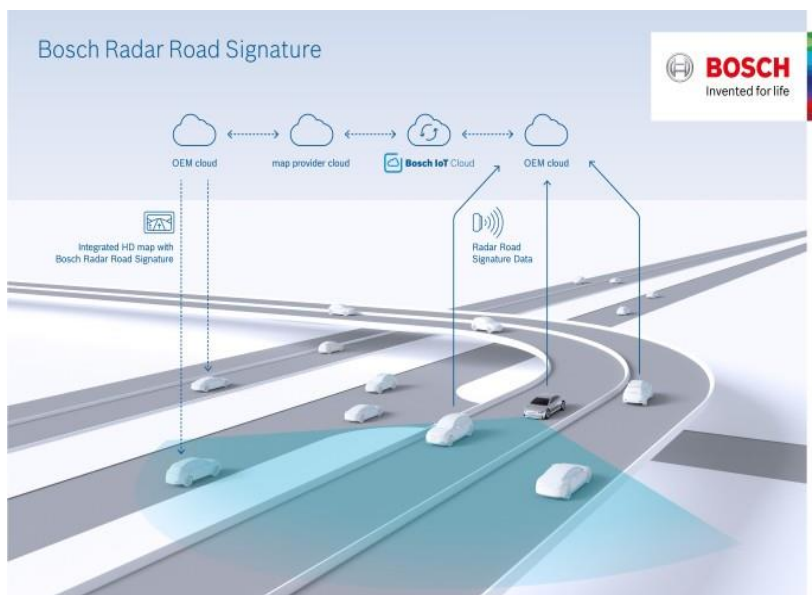


Bosch, TomTom과 협력해 Radar 센서 기반 3D 맵핑 시스템 개발 발표

Summary

- 자동차 부품 업체인 Bosch와 네비게이션 업체인 TomTom이 Radar 센서 기반 3D 맵핑 시스템을 개발할 예정이라고 Engadget이 2017년 6월 7일(미국시간) 보도
- 양 사는 ‘Radar Road Signature’라고 불리는 시스템을 개발할 예정으로 차량에 탑재된 Radar로 거리 관련 데이터를 수집한 후 이를 클라우드 서비스에 저장한 후 TomTom의 맵핑 시스템에 통합해 자율주행차가 실시간으로 현재 위치와 주위 환경을 인식할 수 있도록 지원한다는 계획
- Radar 기반 3D 맵핑 시스템용 차량은 2020년부터 유럽과 미국에 차량을 배치해 데이터를 수집한다는 계획
- Engadget은 Radar 센서의 경우 낮은 빛이나 날씨가 좋지 않은 상태에서는 제대로 된 데이터 수집이 어려운 영상 기반 3D 맵핑 시스템에 비해 외부 환경 변화에 영향을 받지 않으며, 영상에 비해 데이터 트래픽도 많이 소요되지 않는 장점이 있다고 밝혔음
- 한편, 2017년 1월 Mobileye가 Here와 협력해 [Mobileye의 REM\(Road Experience Management\) 기술을 활용해 자율주행차에 부착된 카메라로 도로 교통 신호와 도로 표시 등과 같은 데이터를 수집하고 이를 Here 맵에 통합](#)한다고 밝혔는데, Bosch와 TomTom 역시 자율주행차에 탑재되는 Radar 센서를 활용해 실시간 도로 교통 상황과 주변 차량 데이터를 수집해 TomTom 맵에 통합하려는 것으로 보임

Bosch Radar Road Signature 컨셉 이미지



출처: Bosch, 2017.06

기타업체 동향

 英 Delphi, 프랑스 Transdev와 협력해 온디맨드 모빌리티 서비스 개발 및 테스트 계획

Summary

- 영국 자동차부품업체인 Delphi가 프랑스 대중교통 서비스 업체인 Transdev와 파트너십을 체결하고 자율주행차 기반 차량 호출 서비스를 개발한다고 TechCrunch가 2017년 6월 7일(미국시간) 발표
- 양 측은 Delphi가 Mobileye와 함께 개발한 자율주행시스템과 Transdev의 Universal Routing Engine(URE)을 활용하는 자율주행차 기반 온디맨드 모빌리티 시스템을 개발한 후 프랑스 사클레(Saclay)와 루앙(Rouen) 지역에서 파일럿 프로그램을 시작한다는 계획
- Transdev는 2017년부터 노르망디 지역에서 자율주행차 기반 온디맨드 모빌리티 서비스를 테스트 해왔는데, 이번 협력을 통해 양 측 모두 자율주행차 기반 차량 호출 서비스와 관련해 차량 배차에서부터 센서 기능 및 시스템 성능 확인, 라스트 마일 이동, 도어 투 도어(door to door) 교통 서비스 등 모든 양상을 테스트할 수 기회를 가질 수 있을 것이라고 Delphi 측은 밝혔음
- 한편, 금번 Delphi와 Transdev의 파트너십은 일반 대중 교통 서비스 업체가 자율주행차 기반 차량 호출 서비스를 테스트한다는 점에서 의미가 있는 것으로 판단되며, 기존 대중 교통 서비스 업체의 경우 자율주행차 기반 차량 호출 서비스 출시와 관련해 자사 사업에 어떠한 영향을 줄 것인지 그리고 어떤 형태로 기존 서비스를 변화시킬 것인지에 대한 고민이 필요할 것으로 판단됨

Transdev 테스트 중인 자율주행차



출처: Transdev, 2017.06

🚗 中 Baidu, 자율주행차 개발 위해 독일 Bosch 및 Continental과 협력 체결

Summary

- 중국 최대 검색엔진업체인 Baidu가 자율주행차 개발을 위해 독일 자동차 부품 업체인 Bosch와 Continental과 파트너십을 체결했다고 TechCrunch가 2017년 6월 1일(미국시간) 보도
- Bosch와 Continental은 Baidu와 함께 자율주행차 시스템 뿐만 아니라 스마트카와 모빌리티 서비스 제공에도 협력할 계획
- Continental의 경우 타이어로 유명하며 현재 ADAS(Advanced Driver Assistance Systems)와 자율주행차에 사용되는 센서도 제공하고 있음
- Bosch의 경우 2011년부터 자율주행 기술을 개발해 왔으며, 자율주행차용 센서, 하드웨어 부품, 그리고 Baidu의 개방형 자율주행플랫폼인 Apollo용으로 차량 현지화(localization)도 지원할 예정임
- 한편, Baidu는 자율주행차 개발과 관련해 Nvidia와 협력하고 LiDAR 센서 업체인 Velodyne에 투자를 실시했는데, 부품 업체인 Bosch와 Continental과 파트너십을 체결한 것으로 볼 때 향후 차량 제조사와 협력을 체결하고 자율주행차 생산도 본격화할 계획인 것으로 판단됨

자율주행차 개발 업체별 협력 업체 현황

자율주행차 개발 업체		Tech 업체					자랑 호출 서비스			자랑 제조사														
		Waymo	Apple	삼성전자	Baidu	Alibaba	Uber	Lyft	Didi	Ford	GM	Fiat	Chrysler	Daimler	BMW	Volvo	Volkswagen	Audi	Tesla	Hyundai	Toyota	Nissan	Honda	SAIC
자율주행 시스템	자체 개발						OTTO																	
	Waymo																							
	Mobileye																							
	Cruise																							
	Nutonomy																							
	Nauto																							
	Autolive																							
LiDAR 센서	Argo AI																							
	자체 개발																							
	Velodyne																							
	Quanergy			투자																				
부품 업체	Tetravue			투자																				
	Bosch																							
	Delphi																							
칩	Continental																							
	Intel																							
맵	Nvidia																							
	Google																							
	Here																							
맵	Civil Maps																							

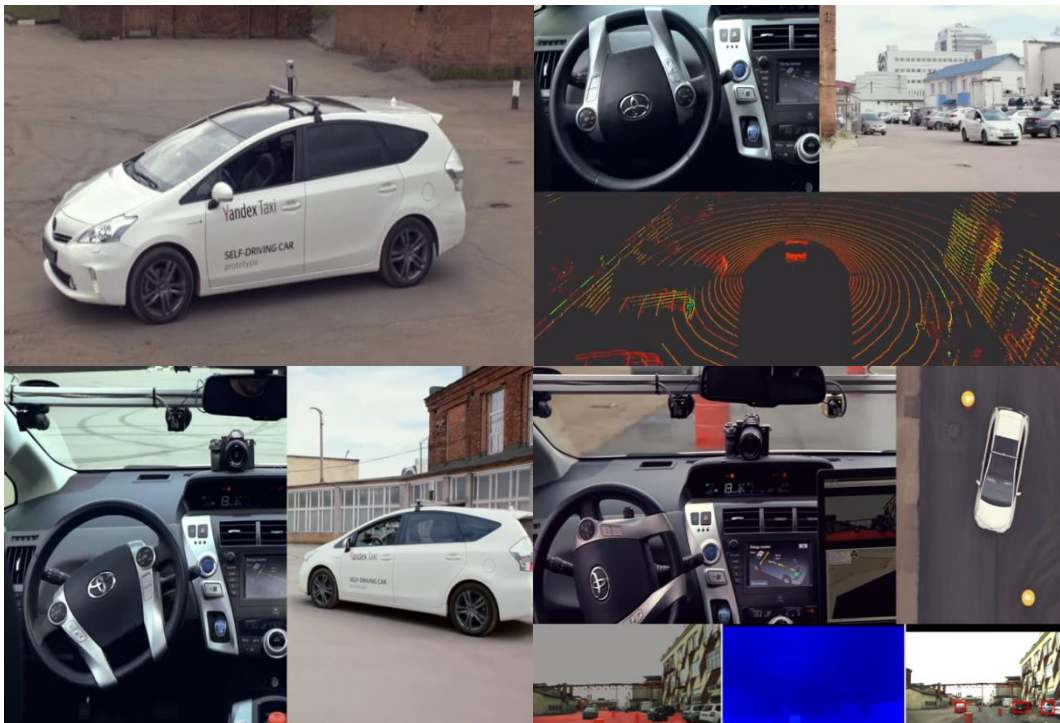
출처: 보도자료 정리, TrendSpectrum, 2017.06

🚗 러시아 검색 엔진 업체 Yandex, 자율주행차 프로토타입 공개

Summary

- 러시아의 구글로 불리는 검색엔진업체인 안덱스(Yandex)의 소유의 차량 호출 서비스인 Yandex.Taxi가 자체 개발한 자율주행차의 프로토타입을 공개
- 해당 프로토타입은 차량 상단에 LiDAR 센서와 차량 내부에 카메라를 장착한 형태로, Yandex가 3D 맵핑, 실시간 네비게이션, 컴퓨터 비전, 객체 인식 기술을 자체적으로 개발했다고 밝혔음
- Yandex.Taxi 측은 향후 개발을 거쳐 2018년에 도로 테스트를 실시한다는 계획
- Yandex.Taxi가 공개한 프로토타입의 경우 차량 지붕에 Velodyne의 LiDAR 센서를 하나 장착하고 차량 내 다수 카메라를 설치한 형태로 아직은 초기 단계인 것으로 보이며, 글로벌 업체 수준까지 기능을 개선하기 위해서는 시간이 좀 더 걸릴 것으로 전망

Yandex.Taxi 자율주행차 프로토타입



출처: Yandex, 2017.05

- 한편, 현재 자율주행차 개발과 관련해 주요 글로벌 테크 업체, 차량 제조사, LiDAR 센서, 부품 업체 간의 연합 형성이 완료된 상태로, 2017년 하반기부터 자율주행차 개발 업체들의 차량 호출 서비스 테스트가 본격화 될 것으로 전망

자율주행차 개발 업체별 협력 업체 현황

자율주행차 개발 업체		Tech 업체					차량 호출 서비스			차량 제조사													
		Waymo	Apple	삼성전자	Baidu	Alibaba	Uber	Lyft	Didi	Ford	GM	Fiat Chrysler	Daimler	BMW	Volvo	Volkswagen	Audi	Tesla	Hyundai	Toyota	Nissan	Honda	SAIC
자율주행 시스템	자체 개발						OTTO																
	Waymo																						
	Mobileye																						
	Cruise																						
	Nutonomy																						
	Nauto																						
	Autolive																						
	Argo AI																						
LiDAR 센서	자체 개발																						
	Velodyne																						
	Quanergy			투자																			
	Tetravue			투자																			
부품 업체	Bosch																						
	Delphi																						
칩	Intel																						
	Nvidia																						
맵	Google																						
	Here																						
	Civil Maps																						


출처: 보도자료 정리, TrendSpectrum, 2017.05

🚲 Ford, 샌프란시스코 지역에서 자전거 공유 서비스 GoBike 정식 출시 예정

Summary

- Ford가 2017년 6월 28일부터 자사 자전거 공유 서비스인 GoBike 서비스를 샌프란시스코 베이 에어리어 전역으로 확장할 예정이라고 TechCrunch가 2017년 6월 1일(미국시간) 보도
- Ford는 2016년 9월 클라우드 소싱 기반 셔틀 서비스 업체인 Chariot을 인수하면서 자전거 공유 업체인 Motivate와 협력해 자전거 공유 서비스도 제공할 예정이라고 밝혔는데, 현재 파일럿 프로그램으로 진행 중인 자전거 공유 서비스를 정식으로 출시하면서 샌프란시스코 베이 에어리어 지역 전역으로 확장해 제공한다는 것
- 파일럿 프로그램은 2017년 6월 11일 중단될 예정이며, 기존에 700대 정도의 자전거 수도 7,000대로 확대할 계획
- 샌프란시스코 베이 에어리어 지역 거주자들은 2017년 6월 28일부터 GoBike 앱이나 버스패스(Clipper Cards)로 GoBike 서비스 이용이 가능
- 서비스 이용료는 1회 이용 시 3달러, 1일은 15달러이며, 연간 서비스는 149달러(6월 28일 전에 가입 시 124달러) 수준임
- 한편, 최근 Ford는 [자율주행차 상용화 전에 Uber와 같은 차량 호출 서비스를 출시할 수도 있다](#)고 알려졌는데, 라스트 마일 이동용으로 자전거 공유 서비스를 제공하려는 것으로 보이며, 조만간 샌프란시스코 지역에 차량 호출 서비스를 출시할 가능성도 있을 것으로 예상됨

Ford GoBike 서비스



<p>Limited time offer. Expires 9/30.</p> <h3>Single Ride</h3> <p>\$3/trip</p> <p>Ride from point A to B with 30 minutes of ride time.</p> <p>See Details</p>	<p>For the Explorer</p> <h3>GoPass</h3> <p>\$15/day</p> <p>Explore the city with unlimited 3-hour trips over a 24-hour period.</p> <p>See Details</p>	<p>Save \$25. Join by 6/28</p> <h3>Annual Membership</h3> <p>\$124/year</p> <p>Unlimited 45-minute trips. (reg \$149)</p> <p>Join Now</p> <p>→ Or pay in installments (\$14.90/month).</p> <p>Best Value</p>
---	--	---

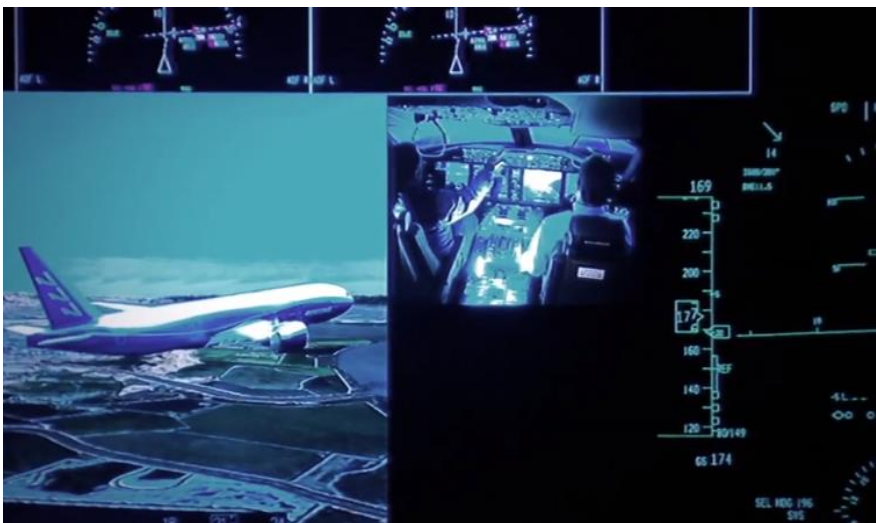
출처: Ford GoBike, 2017.06

美 Boeing사, 자율비행항공기 개발 계획

Summary

- 미국 항공기 제작 업체인 Boeing사가 자율비행이 가능한 비행기를 개발할 계획이라고 Reuters가 2017년 6월 8일(미국시간) 보도
- Boeing사의 제품 개발 부분의 Mike Sinnett 부사장은 Paris Air Show(2017.06.19~25)에 참가하기 전에 “기본적인 기술들을 현재 모두 이용 가능한 상태이다”고 언급
- 현재 비행기의 경우 온 보드 컴퓨터를 통해 이륙, 크루즈, 착륙이 가능한 수준으로, 지난 수년 동안 비행에 필요한 조종사 수도 3명에서 2명으로 감소한 상태로, Boeing사는 이 보다 더 진화된 형태로 조종사가 필요 없는 자율비행이 가능한 비행기를 제작하겠다는 것
- Boeing사는 2017년 여름에 시뮬레이터를 통해 자율비행을 테스트하고 2018년에 조종사들과 같이 의사 결정이 가능한 인공지능을 갖춘 항공기로 테스트를 한다는 계획
- 한편, 2017년 3월 [미국 Natilus가 화물 운송용 대형 무인 드론을 개발](#)한다고 밝혔는데, Boeing사도 자율비행이 가능한 비행기 개발을 발표함에 따라 자율비행이 가능한 항공기 개발에 속도가 붙을 것으로 전망
- 단, 자율비행항공기가 개발이 된다고 해도 안정성 문제가 남아 있고, 항공기 이용자들 역시 조종사가 탑승하는 비행기를 선호할 수 있기 때문에 자율주행차와 유사하게 화물 운송용 항공기에 자율비행 기능이 우선 적용될 가능성이 높을 것으로 예상됨

Boeing사 착륙 지원 시스템 이미지



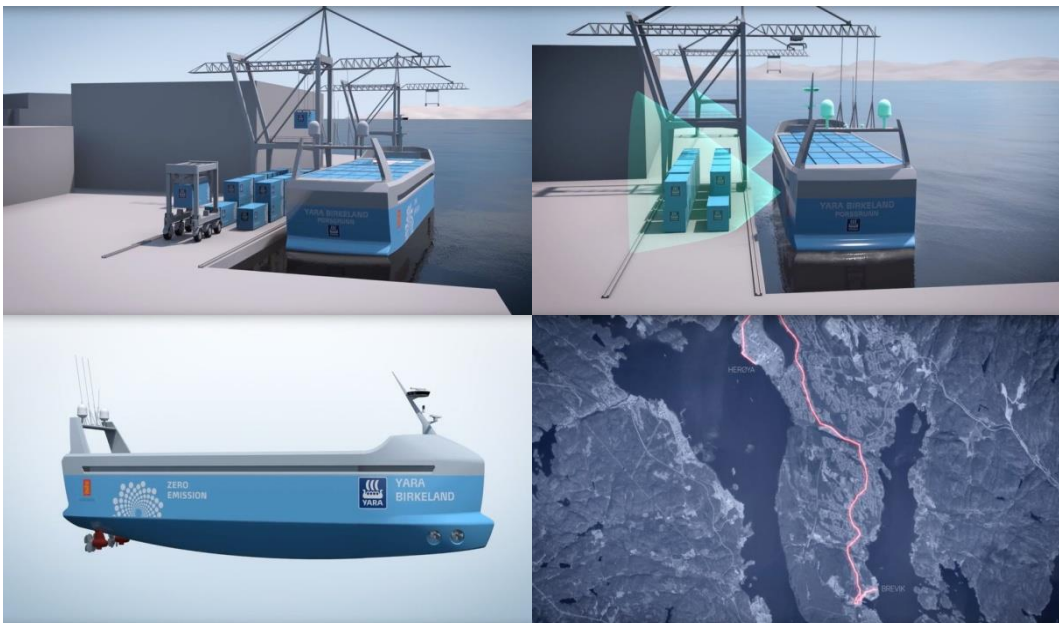
출처: [Boeing](#), 2017.06

☞ 日 해운회사들, 2025년까지 자율항해 가능한 화물선 상용화 계획

Summary

- 일본의 해운회사와 선박제조사들이 자율항해가 가능한 화물선 개발 프로젝트를 추진한다고 Nikkei가 2017년 6월 8일 보도
- Mitsui OSK Lines와 Nippon Yusen과 같은 해운회사와 Japan Marine United와 같은 선박제조사들이 참여하는 이번 프로젝트는 2025년까지 자율항해가 가능한 화물선 250척을 제작해 상용화한다는 계획
- 이를 위해 해운회사들은 선박제조에 필요한 비용과 전문 지식을 공유하고 선박제조사들은 자율운행시스템과 함께 이를 지원하는 선박을 제조
- 해운회사들은 자율항해화물선 개발이 가능할 경우 수십억 엔에서 최소 수억 달러의 비용을 절감할 수 있을 것이라고 기대
- 이미 Nippon Yusen은 화물선이 충돌 위험을 분석할 수 있는 시스템을 개발 중에 있으며, Japan Marine 역시 화물선의 엔진 상태와 연료 상태와 같은 전반적인 상태를 분석해 고장 가능성을 진단할 수 있는 시스템을 개발 중에 있음
- 한편, 2017년 5월 [노르웨이 화학업체인 Yara사가 100% 전기로 구동이 되는 자율항해화물선을 개발할 예정](#)이라고 밝혔는데, 인공지능을 활용하는 오토파일럿 기능이 차량에 이어 항공기와 선박으로도 적용이 확대될 조짐을 보이고 있음

Yara의 자율항해화물선 가상 이미지



출처: Yara, 2017.05

Source [Nikkei](#)

☞ 日 Softbank, Alphabet 소유 Boston Dynamics와 Schaft 인수 발표

Summary














































- 일본 Softbank가 Alphabet 소유의 로봇 개발 업체인 Boston Dynamics와 Schaft를 인수한다고 2017년 6월 9일 발표
- Softbank 측은 Softbank의 자회사(Softbank Robotics Holdings인 것으로 추정)가 Alphabet으로부터 Boston Dynamics를 인수한다는 협정을 체결했으며, 이번 투자는 패러다임 전환형 기술에 대한 Softbank의 투자에 부합하는 것으로, 스마트 로봇의 새로운 물결을 촉진시키는 Softbank의 비전을 반영한 것이라고 밝혔음
- Softbank는 Boston Dynamics와 함께 바이페달(bipedal) 로봇 개발 업체인 Schaft도 인수할 예정
- 한편, Google은 2013년 12월 [Boston Dynamics와 함께 8개의 로봇 업체를 인수](#)했으나 기타 사업에 소요되는 비용 대비 매출이 없어 2016년 3월 [Boston Dynamics를 매각](#)할 것이라고 알려졌는데, Softbank의 경우 감정인식 로봇인 [Pepper를 개발해 가정과 매장 등에 도입](#)을 추진 중인 만큼 Boston Dynamic 인수를 통해 좀 더 기능이 뛰어난 로봇을 개발해 가정이나 매장 등에 도입을 늘릴 계획인 것으로 판단됨
- 특히, 최근 인공지능 기술 개발과 함께 로봇이 주변 환경과 객체를 인식할 수 있는 컴퓨터 비전 기술이 향상이 되고 [99%의 정확도로 물건을 집을 수 있는 로봇팔도 개발](#)이 되었는데, 향후 Softbank가 가정 내에서 두 발로 걸어나다니면서 사용자를 보조하거나 사용자의 명령에 따라 물건을 갖다 주고 기타 업무를 대체할 수 있는 가정용 로봇을 개발할 수도 있을 것으로 전망

Boston Dynamics 휴머노이드 로봇(左) 및 Schaft Bipedal 로봇(右)



출처: Boston Dynamics, 2016.02 / Schaft, 2016.04

Icon 설명

				
유선전화	스마트폰	태블릿PC	PC/노트북	TV
				
콘솔게임기	스마트 안경	스마트 시계	피트니스/웨어러블	OTT 동글
				
Apple	Google	MS	충전 기술/배터리	칩
				
터치	동작인식	안면/이미지 인식	음성인식	생체인증
				
네트워크	WiFi	AI/맥락인식	증강현실	가상현실
				
스마트홈	IoT/IoT 단말	3D 프린트	스마트카	로봇
				
스마트 헬스	온라인 교육	인터넷	소셜 미디어	음악 서비스
				
쇼핑	LBS	광고	모바일 결제/핀테크	클라우드
				
공유 경제	LED	친환경	온디맨드/배달/배송	모바일IM/개인방송

All Icons designed by designers at www.freepik.com